部门整体支出绩效自评表

（2021年度）

部门（单位）名称	中国致公党福建省委员会	部门预算编码	521501

财政资金安排和使用情况	资金结构（万元）	预算安排			拨付情况		结余情况	
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%) ⑤=④/③	本年度结余金额 ⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③
	财政资金小计	818.07	36.39	854.46	777.81	91.03	76.65	8.97
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	②省级财政资金	818.07	36.39	854.46	777.81	91.03	76.65	8.97
	③地方财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	其他资金小计	0.00	4.50	4.50	4.50	100.00	0.00	0.00
	省政协拨付寻根之旅夏令营活动分摊费	0.00	4.50	4.50	4.50	100.00	0.00	0.00
	合　计	818.07	40.89	858.96	782.31	91.08	76.65	8.92

年度总体目标完成情况	预期目标	目标实际完成情况
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导 ，深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神 ，贯彻落实中共福建省委十届十三次全会精神 ，立足新发展阶段 、贯彻新发展理念 、服务构建新发展格局 ，全力做好组织换届工作，全面提升参政履职实效 ，不断扩大对外交流联谊 ，加大社会服务帮扶力度 ，持续加强省委机关建设 ，为全方位推进福建高质量发展超越 、奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章做出贡献 。	高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜 ，深入学习贯彻中共十九大和十九届历次全会精神 ，欢欣鼓舞庆祝中国共产党百年华诞 ，求真务实开展“再学习、再调研、再落实”活动，凝心聚力服务新福建 “十四五”开局，将“你怎样、致公党就怎样”的倡导化作行动，将“五个看得见”的要求落在实处，推动各项事业再上新台阶，为全方位推进高质量发展超越 、加快新时代新福建建设作出了新的贡献 。

年度绩效目标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标方向	绩效目标值	计量单位	实际完成值	指标分值	自评得分	未完成原因
	产出指标	数量指标	完成参政议政调研课题	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	20	篇	53	5	5	
			帮扶定点扶贫地区数量	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	3	个	8	4	4	
			海外联络两岸交流参加人数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	150	人次	170	4	4	
			开展公益活动场次	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	3	场次	20	4	4	
			开展培训活动次数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	5	场次	30	4	4	
			官微发表文章数量	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	105	篇	260	4	4	
			社情民意信息报送篇数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	300	篇	500	5	5	
		质量指标	保障省直基层组织开展活动个数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	19	个	20	4	4	
			社情民意信息被采纳篇数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	160	篇	258	5	5	
			官方报道被上级媒体引用数量情况	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	5	篇	30	5	5	
			省直党员增长率	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≤	5	%	5	4	4	
		时效指标	《福建致公》刊物推出及时率	达到或超过目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）	≥	100	%	100	4	4	
		成本指标	社情民意信息稿酬	达到或超过目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≤	20	万元	12	4	4	
			部门业务费控制数	达到目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≤	120	万元	110.61	4	4	
	效益指标	社会效益指标	提交省“两会”提案议案数量	达到或超过目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	10	篇次	10	15	15	
			调研报告上省“两会”大会发言数量	达到或超过目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	5	篇次	10	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	达到或超过目标100，未达到目标值的，（完成数量/目标数量）*100	≥	50	%	90	10	10	
总分值、评价总分 (S)									100	100.00	
评价等级	优										